

# NOPEALEHTI

Verkkovaraanin asiakaslehti | 1/2021

Coran kokemukset nopea.mediasta s. 4

A hand holding a glowing lightbulb against a sunset background. The lightbulb is illuminated from within, casting a warm glow. The hand is positioned in the center of the frame, with the fingers gently gripping the base of the bulb. The background is a soft gradient of orange and pink, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of inspiration and innovation.

Saavutettava jäsenlehti

Erilaisten oppijoiden liitolle s. 6

Verkkovaraani on

HubSpot kumppani s. 11

# Sisällysluettelo

- 3** Verkkovaraanin palvelut
- 4** Lehden taitto verkkoon ja painoon – Cora Refinish Oy:n kokemukset nopea.media:sta
- 6** Näköislehti vs. verkkolehti – saavutettava jäsenlehti Erilaisten oppijoiden liitolle
- 7** Verkkovaraanin viimeisimpiä asiakastöitä
- 8** Näin luot kansilehden nopea.media:lla
- 10** Miksi nopea.media?
- 11** Verkkovaraani on HubSpot kumppani
- 12** Saavutettavat verkkojulkaisut ja tiedostot
- 14** Käytännönläheistä ja selkeäsanaista IT-koulutusta
- 16** Verkkovaraani mainos

## Löydä jokainen asiakkaasi

Tervetuloa lukemaan vuoden 2021 ensimmäistä Nopealehden numeroa. Olemme jälleen koostaneet mielenkiintoisen kokonaisuuden artikkeleita nopea.media:lla, jotka ovat luettavissa myös verkkoartikkeleina.

Esteetön ympäristö ja esteettömyys näyttelevät tärkeää roolia yhdenvertaisen elämisen edistämässä ja siksi rajoitteiden huomioon ottaminen on tärkeää fyysisen ympäristön rakentamisessa. Olemme eläneet pitkään poikkeuksellisia aikoja, jonka myötä digitaalinen maailma on kokenut suuriakin muutoksia nopeasti ja yhä useammat arkiset asiat ovat siirtyneet verkkoon. Näin ollen on tärkeää, että myös digitaalinen ympäristö on helposti saavutettavissa kaikille. Saavutettavuuden huomioiminen tekee verkossa julkaistavista sisällöistä helpommin ymmärrettävää ja käytettävää, ihan jokaiselle meistä.

Tästä Nopealehden numerosta löydät miten saavutettavuus on otettu huomioon Erilaisten oppijoiden liiton jäsenlehden luomisessa sivulla 5. Sivulta 7 löydät, miten jäsenlehden kansi luotiin nopea.media:n avulla. Sivulta 3 voit lukea asiakkaamme Cora Refinishin käyttökokemuksia nopea.media:sta ja sivulta 10 saat selville miten saavutettavuus tulee huomioida verkkojulkaisuissa ja tiedostoissa. Edessäsi on kattava paketti, joiden avulla saat varmasti ajatuksia siitä, mitä kaikkea voit saada aikaan nopea.media:n avulla.

### Nautinnollisia lukuhetkiä



Sivu 8: Näin luot kansilehden nopea.media:lla



Sivu 12: Saavutettavat verkkojulkaisut ja tiedostot

# Lehden taitto verkkoon ja painoon – Cora Refinish Oy:n kokemukset nopea.media:sta

Cora Refinish Oy on nopea.media-asiakas vuodesta 2019 lähtien, jolloin veimme yrityksen asiakaslehden verkkoon. Lehden taitto hoituu nopea.media:lla verkon lisäksi painoon.

Cora Refinish tarjoaa ratkaisuja teolliseen maalaamiseen sekä ajoneuvojen korjausrakentamiseen. Sen asiakkaisiin kuuluvat muun muassa automaalaamot, kolarikorjaamot ja muut teollisuuden tuotantolaitokset. Asiakkailleen Cora julkaisee neljä kertaa vuodessa ilmestyvää asiakaslehteä, jossa se esittelee esimerkiksi uusia tuotteitaan ja palveluitaan sekä käyttökohteita.

Kesällä 2020 Coran asiakaslehden ylläpito- ja taittovastuuseen siirtyi uutena [Tarja Syrjäaho](#). Haastattelimme Tarjaa loppuvuodesta 2020 ja kyselimme, mikä hänen kokemuksensa on [nopea.media:sta](#) verkkolehden ja painolehden taittotyökaluna.

## Aloittelijankin helppo käyttää

Haastatteluhetkellä Tarja oli käyttänyt nopea.mediaa vajaan viiden kuukauden ajan. Hän oli koostamassa juuri toista asiakaslehteään ja oli ehtinyt julkaista parisen kymmentä verkkoartik-

kelia. WordPressin käyttökokemusta hänellä oli jonkin verran entuudestaan, mutta Gutenberg-editori oli hänelle uusi.

**“Nopea.media oli minulle helppo ottaa käyttöön. Koen sen tosi selkeäksi, loogiseksi ja käteväksi. Jäin silloin kesällä yksinäni lehden taittoa hoitamaan, mutta onnistuin kuitenkin ihan hyvin löytämään ratkaisut.**

Tarja totesi, että WordPressin hallintapaneelin tuntemisesta on etua nopea.media:n käyttöönotossa, koska tällöin sisällöntuotannon toiminnallisuudet, näkymä ja peruslogiikka ovat tuttuja. Hän kuitenkin uskoo, että työkalun käytön oppii nopeasti silloinkin, jos kokemusta WordPressistä ei entuudestaan ole.

**“Nopea.media on sen verran selkeä, että uskon, että WordPress-aloitteijakin oppii sitä helposti käyttämään.**



## Lehden taitto verkkoon ja painoon samalla alustalla

Nopea.media:lla artikkelit julkaistaan verkossa WordPress-sivustona, joka on responsiivinen eli skaalautuu automaattisesti kaikille laitteille. Toisin kuin näköislehdissä, WordPress-verkkolehdedessä lukukokemus on siis hyvä riippumatta siitä, lukeeko artikkelia kännykällä vai koneella.

Cora pystyy jakamaan yksittäisiä artikkeleita esimerkiksi somessa sekä seuraamaan verkkolehdedessä vierailijien kävijä-

analytiikkaa. Verkkolehden jutut on mahdollista helposti haku-koneoptimoida WordPressillä, jolloin näkyvyyttä pystyy kasvattamaan, kun lukijaksi päätyy muitakin kuin valmiiksi vastaanotajalistalla olevia. Verkossa juttuja voi myös helposti linkittää keskenään ja niitä voi selaila aihealueittain.

Painolehdet syntyvät nopea.media:n lisäosan avulla verkkoartikkeleista [suoraan WordPressin tekstieditorissa](#). Jutuissa voi jo verkkoon lisättäessä käyttää painoon optimoituja lohkoja, jolloin painettavan lehden taitto syntyy muutamalla valinnalla. Koko julkaisuprosessiin tarvitaan siis vain yksi alusta ja lopputu-



loksena on kumpaankin mediaan optimoidut, edustavat sisällöt. Cora säästää työn määrässä ja kustannuksissa, mutta

tavoittaa silti asiakkaansa vähintään yhtä hyvin tai paremmin kuin esimerkiksi InDesignin ja näköislehden yhdistelmällä.

Tarjalle painettavan lehden taitto on uusi aluevaltaus, eikä hän ole aikaisemmin käyttänyt muita taittotyökaluja kuten perinteisesti painojulkaisemisessa suosittua InDesignia.

**“ Tekemällä olen lähtenyt opettelemaan ja kuten jo sanoinkin, on tämä ollut tosissaan aloittelijallekin oikein toimiva ratkaisu. Olen ollut tyytyväinen nopea.median selkeyteen ja nopea.mediaan työkaluna.**

**Tarja Syrjäaho, Cora Refinish Oy**

Verkkojutuista syntyvä painolaatuinen PDF-julkaisu on sellaisenaan valmis lähetettäväksi painotaloon. Cora julkaisee asiakasleh- tiensä PDF-versiot myös verkkosivuillaan varsinaisen verkkolehden ohella. Jos joku vaikka haluaa silmäillä printtilehden sisältöä sillä tapaa tai ladata PDF:n itselleen.



## Painolehden taittoon riittää muutaman lohkon käyttäminen

Nopea.median WordPress-lisäosa tuo mukanaan 14 eri lohkoa, joilla painettavan lehden ulkoasun voi määrittää WordPressin tekstieditorissa. Kaikkia lohkoja ei suinkaan tarvitse käyttää,

vaan jo muutaman eri vaihtoehdon hyödyntäminen riittää edus- tavan painotaiton aikaansaamiseksi.

Tarja itse käyttää eniten lohkoja ”PDF kuva & sisältö” sekä ”PDF sarakkeet”, jolla tekstin saa PDF-näkymässä jaettua 2-3 sarakkeeseen.

**“ Tykkään käyttää ”kuva & sisältö” -lohkoa kuvien lisäämiseen, koska sillä saa muutettua kuvan kokoa. Toki olen käyttänyt myös esimerkiksi infoboksia ja sisällysluettelon lohkoja. Pikku hiljaa tarkoitus on tutustua myös uusiin lohkoihin, joita työkaluun on viimeisimmän päivityksen jälkeen tullut.**

**“ Suosittelen nopea.mediaa etenkin sen helppokäyttöisyyden, selkeyden ja nopean haltuunoton vuoksi. Olemme olleet tyytyväisiä niin käyttöön kuin lopputuloksiin. Myös tekninen tuki on toiminut hyvin – vastaus on saatu aina nopeasti tarvittaessa!**

**Tarja Syrjäaho, Cora Refinish Oy**





**Me Verkkovaraanissa moninkertaistamme kävijämääräsi ja tuplaamme konversioprosenttisi digimarkkinoinnilla, räätälöidyillä verkkopalveluilla ja mieleenpainuvilla yritysilmillä.**

## **Verkkosivut**



Näyttävät, modernit ja saavutettavat verkkosivut, jotka suunnitellaan juuri sinun yrityksesi tarpeisiin.

## **Digimarkkinointi**



Parempi kokonaisuus verkkoläsnäolölle saavutetaan hyödyntämällä mm. hakukonemarkkinointia, uutiskirjeitä ja analytiikkaa.



## **Verkkokaupat**

Helposti hallittava ja käyttäjäystävällinen WooCommerce-verkkokauppa kasvattaa yrityksesi myyntiä.



## **Piuha IT-koulutus**

Käytännönläheistä ja selkeäsanaista IT-koulutusta. Aiheina mm. WordPress, hakukoneoptimointi, Google Analytics & Ads ja Microsoft Word, Excel & PowerPoint.

## **Graafinen suunnittelu**



Tee vakuuttava ja asiantunteva ensivaikutelma ammattitaidolla suunnitellulla ja näyttävällä organisaatioilmeellä.

## **Painojulkaisut**



Taita PDF:t ja painetut julkaisut verkkosisällöstä helposti. Toteuta lehdet, raportit, oppaat ja vuosikertomukset kustannustehokkaasti.

**verkkovaraani.fi**

# LukSitko 2020

Julkaisija: Erilaisten oppijoiden liitto ry



## Näköislehti vs. verkkolehti – saavutettava jäsenlehti Erilaisten oppijoiden liitolle

**Erilaisten oppijoiden liitto kaipasi apua jäsenlehtensä modernisointiin. Keväseen 2020 asti lehteä oli julkaistu painettuna ja siitä oli verkossa saatavilla näköislehti. Nyt he toivoivat kuitenkin lehdelle muotoa, jota heidän jäsenkuntansa olisi helppo lukea niin verkossa kuin painettuna.**

[Erilaisten oppijoiden liitto](#) on yhdistys, joka tarjoaa tukea ja neuvontaa erilaisille oppijoille eli henkilöille, joilla on oppimisvaikeuksia. Eo-liiton jäsenkuntaan kuuluvilla saattaa olla esimerkiksi lukivaikeus tai muita tiedon hahmottamisen haasteita. Tästä syystä onkin loogista, että liitto halusi kiinnittää huomiota myös omien julkaisujensa saavutettavuuteen, jotta ne avautuvat lukijalle mahdollisimman helposti.

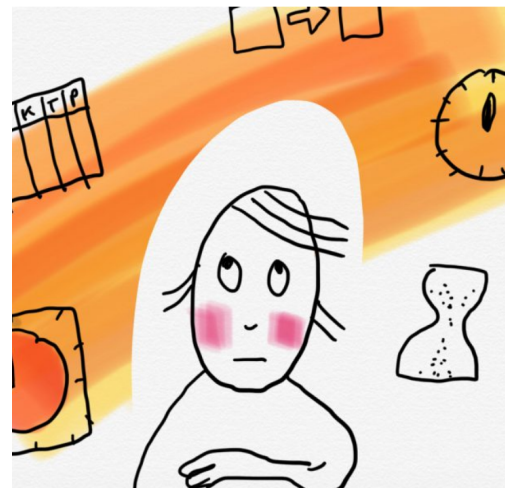
### Näköislehdestä verkkolehdeksi

**Perinteinen tapa viedä painojulkaisu verkkoon on ollut linkittää sivuille näköislehti** – joko suoraan InDesignista taitettu PDF tai alustalla kuten Issuulla tehty selailtava versio. Myös Eo-liitolla oli käytössä näköislehti, jonka he olivat kotisivuilleen ladanneet sellaisenaan.

Näköislehti ei ole kuitenkaan verkkolukemiseen optimoitu. Lehden ulkoasu on suunniteltu niin, että sitä on helppo lukea paperisena aukeama kerrallaan. Verkossa juttuja luetaan kuitenkin milloin milläkin laitteella, ja etenkin mobiilissa ruudut ovat pieniä. Verkossa näköislehden lukeminen edellyttää monesti zoomaamista, ja koska teksti on jaettu sarakkeisiin, näytön vierittämistä ylös-alas.

**Toteutimme LukSitko-lehdelle oman verkkosivustonsa, jossa jutut julkaistaan omina artikkeleinaan kuten missä tahansa sivustossa.** WordPress-alustalla toteutettua verkkolehteä liiton toimituskunnan on helppo ylläpitää.

Verkkolehden ilme jätettiin liiton toiveesta yksinkertaiseksi ja riisutuksi. Sivustolla kiinnitettiin huomiota saavutettavuuteen:



rakenne ohjaa kävijän loogisesti paikasta toiseen, artikkeleita on helppo löytää esimerkiksi aihealueen mukaan ja lehden lukeminen onnistuu myös apuohjelmilla kuten ruudunlukulaitteilla. Responsiivisena sivustona verkkolehti skaalautuu myös vaihatta eri päätelaitteille.

### Jutut samalla verkkoon ja painoon

Kun nopea.media on otettu WordPress-sivuilla käyttöön, voi minkä tahansa artikkelin tai sivun viedä helposti PDF-muotoon. Verkk- ja painojulkaisemiseen ei siis tarvita kahta erillistä prosessia, vaan samat sisällöt voidaan julkaista WordPressistä käsin molempiin kanaviin. Painojulkaisua varten nopea.media-lisäosa tuo mukanaan PDF-lohkot, joilla verkkotekstin saa taitettua hel-

posti printtilukemiseen sopivaksi. PDF-lohkot toimivat WordPressin Gutenberg-tekstieditorissa kuin mitkä tahansa lohkot. Niillä ei kuitenkaan ole vaikutusta artikkelin verkkoversion ulkoasuun, vaan pelkästään PDF- eli painettavan tiedoston ulkoasuun.

## Halutessasi toteutamme taiton puolestasi

Painomääritykset voidaan tehdä verkkojuttuihin jo siinä vaiheessa, kun juttu kirjoitetaan sivustolle. Yksinkertaisimmillaan riittää, että lisätään lohko "PDF-sarakkeet" ja sen sisään laitetaan kaikki sisältö. Tällöin teksti jakautuu PDF-tiedostossa sarakkeisiin. Tutustu tarkemmin artikkelissamme [Painettavan artikkelin luominen nopea.medialla](#) siihen, miten verkkojuttu taitetaan painovalmiiksi PDF-tiedostoksi. Yksittäisistä artikkeleista voidaan muutamilla valinnoilla helposti [koostaa julkaisu kuten jäsenlehti](#).

Jos kuitenkin tuntuu, että aikaa tai resursseja julkaisujen koostamiselle ei ole, voimme mielellämme hoitaa työn puolestasi. Erilaisten oppijoiden liitolle syötimme artikkelit heidän WordPress-sivuilleen ja taitoimme ne niin, että juttu näyttää

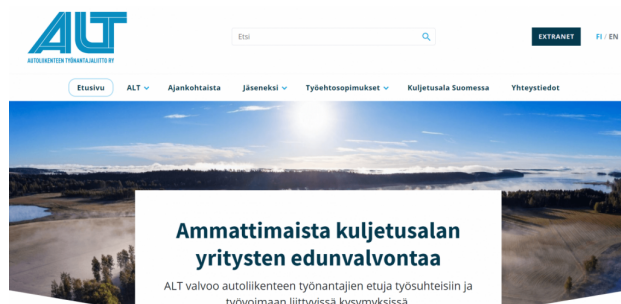


hyvältä niin verkossa kuin painettuna. Aikaa yhden 32-sivuisen jäsenlehden koostamiseen muokkauksineen meni 2-3 työpäivää.

**“Taiton prosessi oli nopea, sujuva ja luotettava, ja painosta saapunut lehti näytti hyvältä. Pelkkää positiivista.**

*Sarianna Reinikainen, Eo-liiton toiminnanjohtaja, LukSitko-lehden päätoimittaja*

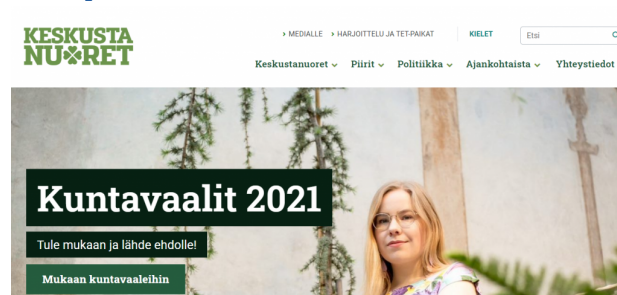
## Verkkovaraanin viimeisimpiä asiakastöitä



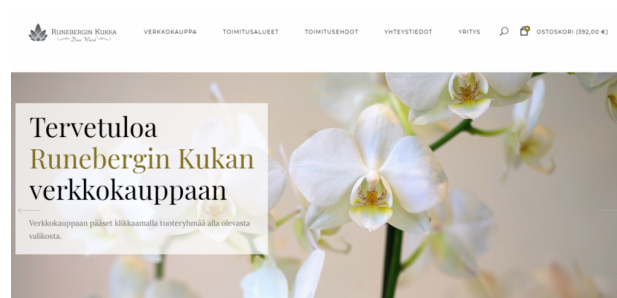
Yhdistyksen kotisivut ja extranet - alt.fi



WooCommerce-verkkokauppa - print-refill.com



Kotisivut - keskustanuoret.fi



WooCommerce-verkkokauppa - runeberginkukka.fi



# Näin luot kansilehden nopea.medialla

Artikkelissa [Näin lisäät PDF-tiedoston nopea.medialla tehtävään julkaisuun](#) kerroimme, miten voit lisätä toisessa ohjelmassa kuten Affinity Photossa tai InDesignissa tehdyn PDF-tiedoston mukaan nopea.media-julkaisuun.

Nyt olemme kuitenkin kehittäneet nopea.media-lisäosaa niin, että voit tehdä myös julkaisun kansilehden ja esimerkiksi takakannen suoraan nopea.medialla. Et siis tarvitse enää erillistä ohjelmaa kansilehden tekemiseen. Jos kuitenkin haluat tarkalleen tietynlaisen kansilehden, on se edelleen mahdollista tehdä taitto-ohjelmalla kuten ennenkin.

Loimme uudet tekstieditorin lohkot "PDF otsikko / PDF Heading" ja "Kiinteä lohko / Fixed block", joiden avulla kansilehtien luominen onnistuu helposti. Lohkoja voit hyödyntää seuraavasti:

- **PDF otsikko (PDF Heading)** - tavallisesta otsikkolohkosta poiketen PDF-otsikolle voit määrittää itse:
- otsikon koon (pikselikoko)
- otsikon fontin värin (valkoinen, musta tai nopea.media-asetuksissa määrittämäsi ensisijainen tai toissijainen väri)
- taustavärin otsikolle (mikä vain väriarvo kartalta / heksadesimaaliarvona)

## ➤ Kiinteä lohko

- Kiinteällä loholla saat rajattua alueen joko sivun ylä- tai alareunaan, johon voit lisätä sisältöä (PDF otsikko, otsikko tai kappale)
- Voit määritellä kiinteälle lohkolle ylä- ja alareunan palstantäytteen (padding) sekä taustavärin (valkoinen, musta tai asetuksissa määrittämäsi ensisijainen tai toissijainen väri)

PDF otsikolla ja Kiinteällä loholla saat siis määritettyä kannen ylä- ja alareunan kiinteät alueet värityksineen sekä oikean kokoiset otsikot ja tekstit. Lisäksi kanteen halutaan monesti kuva, jonka saat lisättyä seuraavasti:

## ➤ Kannen kuva

- Kaikille nopea.medialla generoiduille PDF-sivuille voit määrittää taustakuvan, jolloin kuva tulee sivun kokoisena
- kiinteät lohkot tulevat kuvan päälle, joten rajaa kuvaa ja kiinteiden lohkojen kokoa tarvittaessa niin, että lopputulos näyttää hyvältä
- Taustakuvan sijaan voit lisätä kuvan myös esimerkiksi määrittämällä sen artikkelin pääkuvaksi (featured image) ja asettamalla kuvan kooksi PDF-asetuksissa 3/4.
- **Artikkelin otsikko**
- WordPress-tekstieditorissa artikkelille täytyy määritellä otsikko. Jos käytät kannessa PDF Otsikkoa, et halua artikkelin otsikkoa näkyviin kanteen. Piilota artikkelin otsikko näkyvistä editorin oikean reunan PDF-asetuksissa: Heading position --> Under Main Image + Heading Style --> Hide Heading.

**Vinkki!** PDF:n ensisijaisen ja toissijaisen värin määrittät WordPressin hallintapaneelissa, lisäosan asetuksissa. Löydät asetukset vasemman sivupalkin kohdassa "Julkaisut" / "Publications" --> "Asetukset" / "Settings" ja siellä ylimmät kohdat "PDF värimaailma" / "PDF Color Scheme". Väri ilmoitetaan CMYK-arvona. Ensisijainen väri määrittää PDF-julkaisun otsikoiden sekä korostusten kuten lihavointien värin. PDF-otsikko-lohkoissa ja kiinteissä lohkoissa voit valita käytettäväksi joko ensisijaisen tai toissijaisen värin.

## Nopea.mediaalla luodut kansilehdet

**Alla on esimerkkinä kuvakaappaukset nopea.mediaalla luoduista kansilehdistä.** Kyseessä on kaksi eri versiota Erilaisten oppijoiden liiton LukSitko-lehden kanteeksi. Eo-liiton LukSitko-jäsenlehteä tuotetaan nopea.median avulla verkossa saavutettavana WordPress-sivustona ja samasta sisällöstä jäsenille painatettavana printtilehtenä. [Lue tarkemmin siitä, miten LukSitko-lehti tehdään ja miksi Eo-liitto päätyi nopea.mediaan.](#)

### Esimerkki 1: Kiinteät ala- ja ylälohkot taustavärillä, PDF-otsikot sekä taustakuva



Tässä versiossa kansilehden kiinteiden lohkojen taustaväriksi määriteltiin nopea.median asetuksiin lisätty ensisijainen väri (pipetillä kansipiirokselta napattu turkoosi). Kiinteiden lohkojen sisällä olevien PDF-otsikoiden ja tekstien väriksi määritettiin valkoinen.

Kiinteiden lohkojen padding oli 20 px ja alemman lohkon tekstit oli aseteltu väljemmin, jolloin piirokselle jäi sivulla vähemmän tilaa.

Asiakas halusi kuvan kanteen suuremmaksi ja tekstit punertavalla valkoiselle pohjalle. Korjaukset oli helppo määrittää kiinteän lohkon ja PDF-otsikoiden asetuksissa sekä kuvan kokoa muokkaamalla.

### Esimerkki 2: Kiinteät ala- ja ylälohkot ilman taustaväriä, PDF-otsikot ja suurempi taustakuva



Jälkimmäiseen, lopulliseen versioon kansilehden kiinteiden lohkojen taustaväriksi määritettiin valkoinen. PDF-otsikoiden väriksi määritettiin nopea.median asetuksiin lisätty toissijainen väri, eli pipetillä piiroksen poskipallurasta otettu punertava sävy.

Kiinteiden lohkojen paddingia pienennettiin ja alalohkon tekstien asetelua säädettiin niin, että piirokselle jäi enemmän tilaa.

Nopea.mediaalla tehtävän julkaisun sivun koko on 1306 x 1800 px. Kansilehden piiroksen kuvan taustaa ja kokoa säädettiin ilmaisessa Gimp-ohjelmassa niin, että kankaan koko on vaadittu 1306 x 1800 px ja kuva asettuu oikean kokoisena muun sisällön lomaan.

## Takakansi nopea.medialla



Tämä Erilaisen oppijan hyvinvointibingo on osa uusien kokemusasiantuntijoiden koulutusta, joka on parhaillaan menossa verkkototeutuksena.

Vuonna 2021 Erilaisten oppijoiden liitto toteuttaa neljä kokemusasiantuntijakoulutusta. Lisätietoja: [jenny.erasaari@eroliitto.fi](mailto:jenny.erasaari@eroliitto.fi)

Myös LukSitko-lehden takakansi tehtiin näppärästi nopea.medialla. Sivulle on kaikessa yksinkertaisuudessaan lisätty ensin täysikokoinen kuva (Eo-liiton tuottama piirros) ja sen perään lohko "PDF sarakkeet", johon on lisätty tekstikappaleet. Artikkelin otsikko on piilotettu tekstieditorin PDF-asetuksissa, jotta se ei tule näkyviin takakanteen.

Tutustu koko nopea.medialla taitettuun [LukSitko-lehden numeron 2020 painovalmiiseen PDF-tiedostoon](#).

## Miksi nopea.media?

### Verkkojuttu painoon helposti ja nopeasti

Nopea.media Wordpress-lisäosalla koostat helposti blogeista, artikkeleista, uutisista ja muusta **verkkosivuston sisällöstä painettavan julkaisun**. Tee edustava esite messuille, asiantuntijuuttasi vahvistava näyttävä opas tai monisivuinen painettu lehti sisäisille tai ulkoisille sidosryhmille helposti ja nopeasti!

### Tavoita perinteiset lukijat kustannustehokkaasti

Vaikka verkkosisällöt ovatkin vallanneet alaa, osa lukijoista on helpointa tavoittaa painojulkaisulla. Tee **kohdennettu painojulkaisu kustannustehokkaasti** Nopea.media-lisäosan avulla ja tavoita ne lukijat, joita et verkossa saavuta.

### Helppo sisällöntuotanto myös painoon

Nopea.media Wordpress-lisäosalla luot sisältöä **painoon yhtä helposti kuin verkkosivuille**. Painossa voit hyödyntää mm. koko sivun kuvia, useampaa palstaa, infolaatikoita ja monia muita taitto-ominaisuuksia. Voit myös yhdistellä samaa sisältöä useampaan eri painotuotteeseen ja lisätä sisältöä, jota ei verkkosivuilta löydy.

### Ei erillistä taitto-ohjelmaa

Nopea.median avulla julkaisu taitetaan helposti Wordpressin intuitiivisella ja helppokäyttöisellä **Gutenberg-sisältöeditorilla**. Nopea.media tekee InDesignille sen, minkä WordPress teki aikanaan verkkosivujen koodaamiselle – kuka vain voi luoda edustavan painetun julkaisun itse ilman ammattitaitajaa!

Kysy lisää palvelupaketeistamme: [myynti@verkkovaraani.fi](mailto:myynti@verkkovaraani.fi) | 050-46 123 46 | <https://nopea.media>



# Saavutettavat verkkojulkaisut ja tiedostot

Tässä artikkelissa käymme läpi saavutettavuuden erityispiirteet eri verkossa julkaistavissa sisällöissä. Artikkelin pohjautuu toukokuussa 2020 pidettyyn saavutettavuuswebinaariimme. Voit ladata [webinaaritalenteen itsellesi maksutta](#).

Jos saavutettavuus on vielä aiheena vieras, tutustu artikkeliimme [”Saavutettavuuden perusteet: viiden kohdan opas”](#).

## Somesisältöjen saavutettavuus

Jos organisaatio kuuluu [saavutettavuuslain piiriin](#), tulee sen sisältöjen olla lain mukaan saavutettavia myös sosiaalisessa mediassa. Vaatimukset koskevat nimenomaan organisaation julkaisuja eivät siis esimerkiksi työntekijöiden omilla nimissä tekemiä postauksia.

**Sosiaalisen median sisältöjen saavutettavuus rakentuu samaan tapaan kuin mikä tahansa saavutettava sisältö:**

- tekstin tulee olla helposti ymmärrettävää: riittävän lyhyet lauseet ja kappaleet, selkokielen sanasto
- kuvissa tulee käyttää vaihtoehtoisia tekstejä (ALT-teksti)
- vaihtoehtoiset tekstit lisätään kuviin siinä vaiheessa, kun kuva ladataan sosiaaliseen mediaan (tai tarvittaessa jälkikäteen)

➤ katso [yksityiskohtaiset ohjeet ALT-tekstien lisäämiseen eri somekanavissa](#) ([Facebook](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [YouTube](#))

➤ videoissa käytetään tekstitystä tai videon sisältö jaetaan myös tekstimuodossa ([ks. videoista alla](#))

Jos kaikkea somesisältöä ei voida syystä tai toisesta julkaista täysin saavutettavasti, täytyy puutteista mainita verkkosivujen saavutettavuusselosteessa.

Tärkeää on muutoinkin muistaa julkaista olennaiset sisällöt myös organisaation verkkosivuilla. Sosiaalinen media ei siis voi toimia pääasiallisena viestintäkanavana saavutettavuuslain piiriin kuuluvilla organisaatioilla. Kaikilla kohderyhmillä ei ole välttämättä pääsyä sosiaaliseen mediaan.

Sosiaaliseen mediaan liittyen on hyvä varmistaa myös verkkosivujen mahdollisten somesyötteiden saavutettavuus. Kannattaa varmistaa esimerkiksi, että syötteiden voi tarvittaessa ohittaa helposti näppäimistöllä sekä ruudunlukuohjelmalla.

## Videoiden saavutettavuus

Video formaattina parantaa usein saavutettavuutta. Monet käyttäjät ymmärtävät videolta välittyvää puhetta, eleitä ja visuaalista sisältöä vähintään yhtä hyvin tai paremmin kuin tekstiä. Tähän ryhmään kuuluvat ainakin henkilöt, jotka oppivat paremmin kuulemalla kuin lukemalla sekä esimerkiksi lukihäiriöiset.

Videotkaan eivät ole kuitenkaan automaattisesti kaikille saavutettavia. Esimerkiksi kuulorajoitteiset eivät ymmärrä videon viestiä, jos siinä ei ole tekstitystä. Sama tilanne on käyttäjillä, jotka eivät taustamelun vuoksi kuule videon ääniraitaa tai eivät voi tai halua pitää laitteensa ääntä päällä. Videoiden saavutettavuuden haasteena voi olla myös esimerkiksi hidas verkkoyhteys, jonka takia videon toisto takkuu.

**Kun videoita lisää verkkosivuille tai hyödyntää sosiaalisessa mediassa, kannattaakin huomioida seuraavat saavutettavuuteen vaikuttavat seikat:**

### ➤ tekstitykset

- videoihin tulee lisätä tekstitys, joka kattaa puheen sekä muut olennaiset äänet (esim. taustamusiikki tai yksittäiset äänet kuten oven koputus)
- tekstityksessä täytyy kertoa, kuka puhujista on äänessä, jos se ei käy kuvasta ilmi
- esimerkiksi YouTubessa on oma [tekstitystyökalunsa](#) videoiden tekstittämiseen

### ➤ kuvailutulkkaus

- pelkkää kuvaa sisältävästä videosta täytyy laatia joko tekstivastine tai ääniselite eli kuvailutulkkaus
- kuvailutulkkaus sisältää kaiken oleellisen tiedon, jota ei videon ääniraidasta saa selville
- videon sisältö tekstimuodossa
- videota ei välttämättä tarvitse tekstittää silloin, jos se on muutoin kirjoitettu auki sivuille



- video täytyy tällöin merkitä selvästi tekstin mediavastineeksi ja sen tulee sijaita tekstin välittömässä yhteydessä
- jotta videota voidaan pitää tekstin mediavastineena, sen sisällön täytyy vastata tekstiä mahdollisimman tarkasti

Videoiden lisäksi saavutettavuus koskee myös äänitallenteita kuten podcasteja. Äänilähetyksillekin täytyy tarjota tekstivastine, joka löytyy lähetyksen välittömästä yhteydestä, esimerkiksi tekstisisältönä verkkosivuilla.

**Poikkeuksensaavutettavuusvaatimukseen tekevät suorat video- ja äänilähetykset.** Lain mukaan suorien lähetysten ei tarvitse olla saavutettavia, eli niitä ei tarvitse välttämättä tekstittää tai tulkata. Laki koskee siis nauhoitteita tai äänitteitä, jotka ladataan tai upotetaan verkkosivuille tai sosiaaliseen mediaan. Tällaisten videoiden tulee lain piiriin kuuluvilla organisaatioilla olla saavutettavia 14 vuorokauden kuluessa julkaisusta.

Lue lisää [videoiden ja äänilähetysten saavutettavuudesta ja niihin liittyvistä velvoitteista](#).

## Tiedostojen (esim. PDF) saavutettavuus

Joskus organisaatiot julkaisevat sisältöjä verkossa tiedostomuodossa, esimerkiksi PDF-, Word- tai PowerPoint-asiakirjana. Tällaisia ovat vaikkapa sivulta ladattavat esitteet, hinnastot, ruokalistat tai SlideS-

hareen jaettavat esitykset. PDF-tiedostoina julkaistaan myös kokonaisia näköisjulkaisuja kuten lehtiä, oppaita ja raportteja. Jotta nämä tiedostot avautuvat kaikille käyttäjryhmille, tulee niiden olla saavutettavia.

Tiedostot on mahdollista tehdä teknisesti saavutettaviksi Wordin, InDesignin tai Adobe Acrobatin määritysten avulla. Tällöin tiedoston tekstin tulee olla luettavassa muodossa ja muun muassa sen rakenteen eri osat (otsikot, kappaleet, kuvat jne.) tulee määritellä tagien avulla. Tarkemmin tietoa siitä, [miten tiedostoista tehdään saavutettavia](#), löydät sivuilta [saavutettavasti.fi](#).

Kuitenkin kysymys kuuluu, **onko tiedosto se kaikkein lukijaystävällisin vaihtoehto sisällön kuluttamiseen verkkorudulla?** Vaikka tekniset saavutettavuusmääritykset olisivat kunnossa, on tiedosto tarkoitettu useimmiten printtinä tai isolta ruudulta luettavaksi. Ruudunlukijat saattavat kyllä toistaa sisällön yhtä hyvin saavutettavasta tiedostosta kuin verkkosivulta. Ihmissilmälle tiedoston lukeminen vaatii kuitenkin usein zoomaamista ja tiedoston edes-takaisin vierittämistä. Näin on ainakin, jos sitä luetaan mobiililaitteilla.

**Saavutettavuus on pohjimmiltaan käyttömukavuutta kaikille käyttäjryhmille.** Siksi tiedostomuoto on harvemmin paras tapa julkaista sisältöä verkossa. Monesti on suositeltavampaa jul-

kaista sisältö osana verkkosivuja tai tarvittaessa omana sivustonaan (esim. laajoissa sisällöissä kuten lehdissä). Lue lisää siitä, [miten julkaisut voidaan viedä verkkoon saavutettavasti](#).

## Saavutettavuus on digiajan esteettömyyttä

Kuten edeltä huomaamme, [laki digitaalisten palveluiden tarjoamisesta](#) edellyttää useiden yksityiskohtien huomiointia verkkojulkaisemisessa.

Laki koskettaa monia organisaatioita viranomaisista ja julkisomisteisista yrityksistä yhdistyksiin ja tiettyjen alojen yrityksiin. Mutta **vaikka ei laki sitä yritykseltänne vaatisikaan, kannattaa saavutettavuutta aina tavoitella.**

Kun kiinnitätte huomiota sisältöjen saavutettavuuteen, varmistatte sen, että kaikki kohderyhmänne voivat ne ymmärtää. Sidosryhmien tavoittaminen ei jää tällöin kiinni siitä, että he eivät ymmärrä julkaisujanne tai että he kokevat palvelunne vaikeaksi käyttää.

**Uskomme, että digitaalisten palvelujen saavutettavuus on ennen pitkää oletusarvo** samaan tapaan kuin fyysisten tilojen esteettömyys nykyrakentamisessa on. Saavutettavuus tekee sisällöt helposti lähestyttäviksi niin keski-ikäisille kuin heille, joilla on pysyviä tai tilapäisiä fyysisiä tai kognitiivisia rajoitteita.

Artikkeli pohjautuu kevään 2020 maksuttoman saavutettavuuswebinaarisarjamme kolmanteen osaan. Tutustu myös muihin [menneisiin ja tuleviin webinaareihimme](#) ja lataa tallenteet itsellesi maksutta.

### Haluatko kehittää saavutettavuutta?

Jos verkkosivujen tai verkossa julkaistavien sisältöjen saavutettavuus mietityttää, **ota meihin yhteyttä!** Meillä on kokemusta [suuristakin asiakasprojekteista](#), joissa verkkosivut on luotu vastaamaan saavutettavuusvaatimuksia. Olemme myös luoneet [nopea.medialla](#) saavutettavia julkaisuja asiakkaillemme kuten Erilaisten Oppijoiden liitolle ([LukSitko-verkkolehti](#)) sekä tehneet [saavutettavuusauditoiteja](#).



## Verkkovaraani on HubSpot-kumppani

**HubSpot-kumppanina Verkkovaraani auttaa sinua suosittun HubSpot-alustan käyttöönotossa ja käytössä. Neuvomme, miten parhaiten hyödynnät HubSpotin työkaluja ja autamme yritystänne saamaan tuloksia, kuten lisää myyntiä HubSpotin avulla.**

HubSpot on täyden palvelun markkinointialusta, joka yhdistää laadukkaan CRM:n, markkinoinnin ja markkinoinnin automaation työkalut, myynnin työkalut ja verkkosivujen sisällöntuotantojärjestelmän.

HubSpotin hienous on se, että sen kaikki työkalut tukevat toisiaan ja lähes kaikki asiakasviestintään, markkinointiin ja myyntiin liittyvät toimenpiteet voidaan hoitaa samasta alustasta käsin. Tällöin markkinoinnin kokonaisuus on helppo hahmottaa, eri toimenpiteiden vaikutusta tuloksiin on helppo seurata ja kaikki olennaiset tiimit pääsevät samaan dataan käsiksi.

HubSpotin ytimessä on inbound-markkinointi, joka käsitteenä ja filosofiana on HubSpotin perustajan Brian Halliganin kehittämä. HubSpot onkin yksi suosituimpia alustoja inbound-markkinointiin.

### Inbound-markkinointi

**Haluaisitko, että potentiaaliset ostajat ottavat sinuun yhteyttä sen sijaan, että käytät päivät kylmäsoittoihin?**

Inbound-markkinointi tähtää juuri siihen, että ostaja ottaa yhteyttä myyjään eikä toisin päin. Tähän päästään, kun tarjotaan oikeaan aikaan oikein kohdennettua sisältöä, joka puhuttelee.

Onnistunut inbound-markkinointi edellyttää suunnitelmallisuutta, seuranta ja testausta. Tuloksena kuitenkin syntyy lisää myyntiä, sitoutuneempia asiakkaita ja positiivista brändimieliä. Erotuksena outboundiin kuten suoramyyntiin, inbound tavoittaa paremmin oikeat kohderyhmät ja herättää luottamuksen.

Inbound-markkinointia voi toki toteuttaa ilman HubSpotiakin. Mutta HubSpot tarjoaa juuri inboundia varten suunnitellut, monipuoliset työkalut, joissa CRM kytkeytyy vahvasti markkinoinnin ja myynnin suunnitteluun ja toteutukseen.

### HubSpot-käyttöönotto

Olemme HubSpot-kumppani ja autamme sinua HubSpotin käyttöönotossa sekä tietenkin toiveiden mukaan markkinoinnin toimenpiteiden suunnittelussa ja toteutuksessa.

Esittelemme HubSpotin sinulle maksutta. Esittelyssä kartoitamme sopesiko HubSpot teidän markkinoinnin ja myynnin tavoitteiden saavuttamiseksi. Voit lukea lisää HubSpotista verkkosivuiltamme verkkovaraani.fi. **Varaa aika maksuttomaan esittelyyn soittamalla toimitusjohtajallemme Jesse Kivialholle 050 46 123 46 tai sähköpostitse myynti@verkkovaraani.fi**

Haluatko tietää lisää inbound-markkinoinnista? Ilmaisen inbound-markkinoinnin oppaastamme löydät tarkemmin tietoa inbound-markkinoinnista. Oppaan löydät osoitteesta <https://sivut.verkkovaraani.fi/inbound-markkinointi-opas>

# Käytännönläheistä ja selkeäsanaista IT-koulutusta

Tilaa räätälöity IT-koulutus yrityksellesi tai tule hyvää palautetta saaneille avoimille kursseillemme

Piuha tarjoaa monipuolista IT-koulutusta. Päätuotteita ovat digitaalisen markkinoinnin ja web-suunnittelun kurssit (mm. SEO, Google Ads & Analytics ja WordPress) sekä Microsoft Office -koulutukset (mm. Excel, Access, PowerPoint, Word). Kaikilla kouluttajillamme on vankka kokemus kouluttamisesta työkaluista sekä innostunut asenne jakaa osaamistaan eteenpäin.



## Räätälöity IT-koulutus yrityksesi tiloissa tai etänä

Helppo tapa tehostaa tiimisi IT-osaamista. Kartoitamme lähtötason ja ja suunnittelemme yhdessä teidän tarpeisiinne parhaiten sopivan IT-koulutuksen. Tulemme luoksesi pääkaupunkiseudulla tai sovittaessa myös muualle Suomeen. Toteutamme koulutukset tarpeen mukaan myös etänä verkon kautta!

Järjestämme myös avoimia kursseja:

### SEO & Google Ads -kurssit

Hanki lisää asiakkaita hakukoneoptimoinnilla, mittaa tuloksia Google Analyticsilla ja markkinoi tuotteitasi Google AdWordsilla.

#### Hakukoneoptimointi & Google Analytics -kurssi

395 € +ALV 24%

Hanki lisää näkyvyyttä ja kävijöitä web-sivuillesi hakukoneoptimoinnin (SEO) avulla. Käytännönläheisellä hakukoneoptimointikurssilla pääset myös analysoimaan omaa sivustoasi hakukoneoptimoinnin kannalta ja saat monia kallisarvoisia vinkkejä entistä parempaan sijoittumiseen hakutuloksissa. Kurssilla tutustutaan lisäksi web-analytiikkaan ilmaisella Google Analytics -ohjelmalla.

##### Seuraavat kurssipäivät:

- ? .4.2022, Innopoli 1, Tekniikantie 12, Espoo
- Lokakuu 2022

#### Google Ads -tehokurssi

395 € +ALV 24%

Google Ads -tehokurssilla opitaan luomaan tehokas kampanja ja valitaan omaan toimintaan parhaiten liittyvät avainsanat. Avainsanojen tutkimiseen käytetään mm. uutta avainsanojen suunnittelijaa (Keyword Planner). Lisäksi opitaan luomaan toimivia mainoksia, joilla on myös korkeat laatuasteet. Kampanjan optimointiin ja tulosten seurantaan on myös luvassa tarkempaa opastusta. Tehokurssi on suunnattu AdWordsia aloittavalle tai sitä jo hieman käyttäneelle. **Kurssilla käytetään AdWordsin uutta käyttöliittymää!**

##### Seuraavat kurssipäivät:

- ? .4.2022, Innopoli 1, Tekniikantie 12, Espoo
- Lokakuu 2022

HAKUKONEOPTIMOINTI & GOOGLE ADS -KURSSIT NYT YHTEISHINTAAN 700 € + ALV 24%.

Lisätiedot ja ilmoittautumiset <https://www.piuha.fi>

## WordPress-kurssit

WordPress-kurssilla opit päivittämään ja ylläpitämään web-sivuja WordPress-julkaisujärjestelmällä. Järjestämme myös WooCommerce-verkkokauppakursseja ja koulutuksia uuteen WordPress Gutenberg -sisältöeditoriin!

### Ylläpitäjän kurssi

395 € +ALV 24%

Asenna käyttöösi WordPress-julkaisujärjestelmä ja ylläpidä sitä turvallisesti. Muokkaa ulkoasua asentamalla teemoja ja vimpaimia. Asenna lisäosia mm. lomakkeisiin ja kalenteriin. Estä hyökkäykset sekä roskaposti ja laita sivustosi hakukonenäkyvyys kuntoon!

#### Seuraavat kurssipäivät:

- Ke 30.3.2022 klo 9.00–16.00, Innopoli 1, Tekniikantie 12, Espoo
- Lokakuu 2022

WORDPRESS YLLÄPITÄJÄN JA SISÄLLÖNTUOTTAJAN-KURSSIT NYT YHTEISHINTAAN 700 € + ALV 24%

Kaikki kurssit, lisätiedot ja ilmoittautumiset <https://www.piuha.fi>

### Sisällöntuottajan kurssi

395 € +ALV 24%

Päivitä ja muokkaa WordPress-nettisivujen sisältöä helposti. Lisää tekstiä, kuvia ja videoita sivuillesi ammattimaisesti. Opi kirjoittamaan verkkoon tiiviisti ja hakukoneystävällisesti. Hallitse myös navigaatiovalikot ja kieliversiot.

#### Seuraavat kurssipäivät:

- To 31.3.2022 klo 9.00–16.00, Innopoli 1, Tekniikantie 12, Espoo
- Lokakuu 2022

## Microsoft Office -kurssit

Enemmän aikaan vähemmässä ajassa! Opi käyttämään Exceliä, PowerPointia ja Wordia oikein ja tehokkaasti.

### Excel - Tehokas peruskurssi

395 € +ALV 24%

Taulukkolaskennan perusteet ja hyödyllisimmät vinkit tiiviissä paketissa. Täytä taulukot oikein ja säästä aikaa käyttämällä pikanäppäimiä. Käytännönläheiset harjoitukset ja henkilökohtainen opastus!

#### Seuraavat kurssipäivät:

- Ti 29.3.2022 klo 9.00–16.00, Innopoli 1, Tekniikantie 12, Espoo
- Lokakuu 2022

EXCEL-PERUSKURSSI JA -JATKOKURSSI NYT YHTEISHINTAAN 700 € + ALV 24%.

Kaikki Excel, Word ja Powerpoint-kurssit ja ilmoittautumiset <https://www.piuha.fi>

### Excel-jatkokurssi

395 € +ALV 24%

Syvennä Excel-osaamistasi monipuolisilla kaavoilla ja funktioilla. Yhdistele tietoja eri taulukoista hakufunktioilla. Siivoa taulukoita nopeasti yhdistelemällä esim. tekstifunktioita ja loogisia funktioita. Nauhoita makroja, joilla säästät aikaa ja hermoja rutiinitoimenpiteissä!

#### Seuraavat kurssipäivät:

- Ke 30.3.2022 klo 9.00–16.00 Innopoli 1, Tekniikantie 12, Espoo
- Lokakuu 2022



# ✦ Verkkovaraani

graafinen suunnittelu

IT-koulutukset

digitaalinen markkinointi

WordPress-sivut

verkkokaupat

[www.verkkovaraani.fi](http://www.verkkovaraani.fi)

